

第二屆

# 飛凡之旅

国际自然影像节

首个联合国环境署邀请的影像节  
2018年度活动赞助方案



# 目 录

一、愿 景

二、什么是飞凡之旅

三、往届成绩

四、本届计划

五、赞助方案



# 一、愿景





# 打造综合的年度自然影像盛事

从1月1日征稿起至影像节结束，历时10个月

## 摄影展+短片节+分享会



# BEYOND EYES

INTERNATIONAL NATURE PHOTOGRAPHY AWARDS

飞凡之旅国际影像节

## 组织全球最高级别自然影像赛事

由联合国、世界科学与艺术院和IUCN和中国绿发会共同支持

## 首个联合国环境署邀请的生态摄影展





# 做最大规模的自然摄影主题户外巡展

国内外多城巡展、多渠道线下互动、多国自然影像对话



# 集结全球生态摄影师为生态保护发声

INPA、自然的声音、自然短片节、影像影响公益主题论坛

## 每年一个生态保护主题

Staffan Widstrand

WPY评审委员  
荷赛奖评委  
奇野欧洲创始人  
首届INPA参赛者



明星带动 全民参与

# 用镜头拯救生命



何晟铭

EPNF影像公益大使  
中华金丝猴保护大使  
演员 歌手

## 二、什么是飞凡之旅



# 飞凡之旅国际自然影像节

飞凡之旅由企业摄影家自然基金（EPNF）发起创立，由中国生物多样性保护与绿色发展基金会、世界自然保护联盟（IUCN）共同主办。活动旨在通过生态影像大赛及系列影像活动的方式来呼吁更多人参与到生态摄影当中来，并唤起更多的人对于自然的热爱，加强生态保护的意识，以影像的力量来传播保护自然的理念。



# 3大板块组成的国际影像节



## • INPA国际自然摄影公益年赛（金江豚杯）及全球巡展



征集世界各地顶尖的自然影像作品，透过比赛和巡展以影像吸引大众，关注自然生态的保护，同时为影像带来公众及市场价值，在第一届的巡展的已展深圳站中，一天最高观展人次接近十万，同时获25家媒体收录成报导，头条报导文章最高阅读量达二百万人次，是飞凡之旅中备受公众和媒体注目的板块，在公关效益质和量都达到高度成果。

## • 自然的聲音高校巡回分享活动



为了更好的培养「未来公益力量」发起了「自然的聲音」高校分享活动。公益先锋KOL将以讲演者的身份，以自己亲身经历为切入点，与学生代表一起进行互动。以生态环保、影像公益为主题宣导，以切身感受和经历去传播保护自然的理念，让大家去了解我们环境中所面临的迫切问题，呼吁大家爱护和珍惜大自然。以实现培养环保公益的未来力量，将在摄影巡展期间在北京大学、中国公安大学、西安交通大学、西北工业大学等全国知名高校开展系列高校主题巡讲活动。

## • 影像无界国际电影节



影像无界，旨在通过影像方式打破地域限制和语言沟通的屏障，以影像作品为载体，让更多的人了解自然，了解我们目前生态环境面临的危机和取得的成绩，促进各国间生态保护行动的合作，并倡导一种更加善待自然的生活方式。



### 稀缺性

全球同生态的摄影赛事，集中于欧美国家，本大赛是亚太地区绝无仅有的相关赛事。

### 权威性

大赛由国内外两家最权威的生物多样性保护机构和唯一一家以影像为主的自然保护基金发起并为获奖者签证书

### 多样性

突破传统摄影大赛模式，大赛以专业评审团+线上全民投票方式评选，让大众参与其中。加上各类线下活动如：户外摄影巡展，自然的聲音巡讲，影像无界电影分享会等。

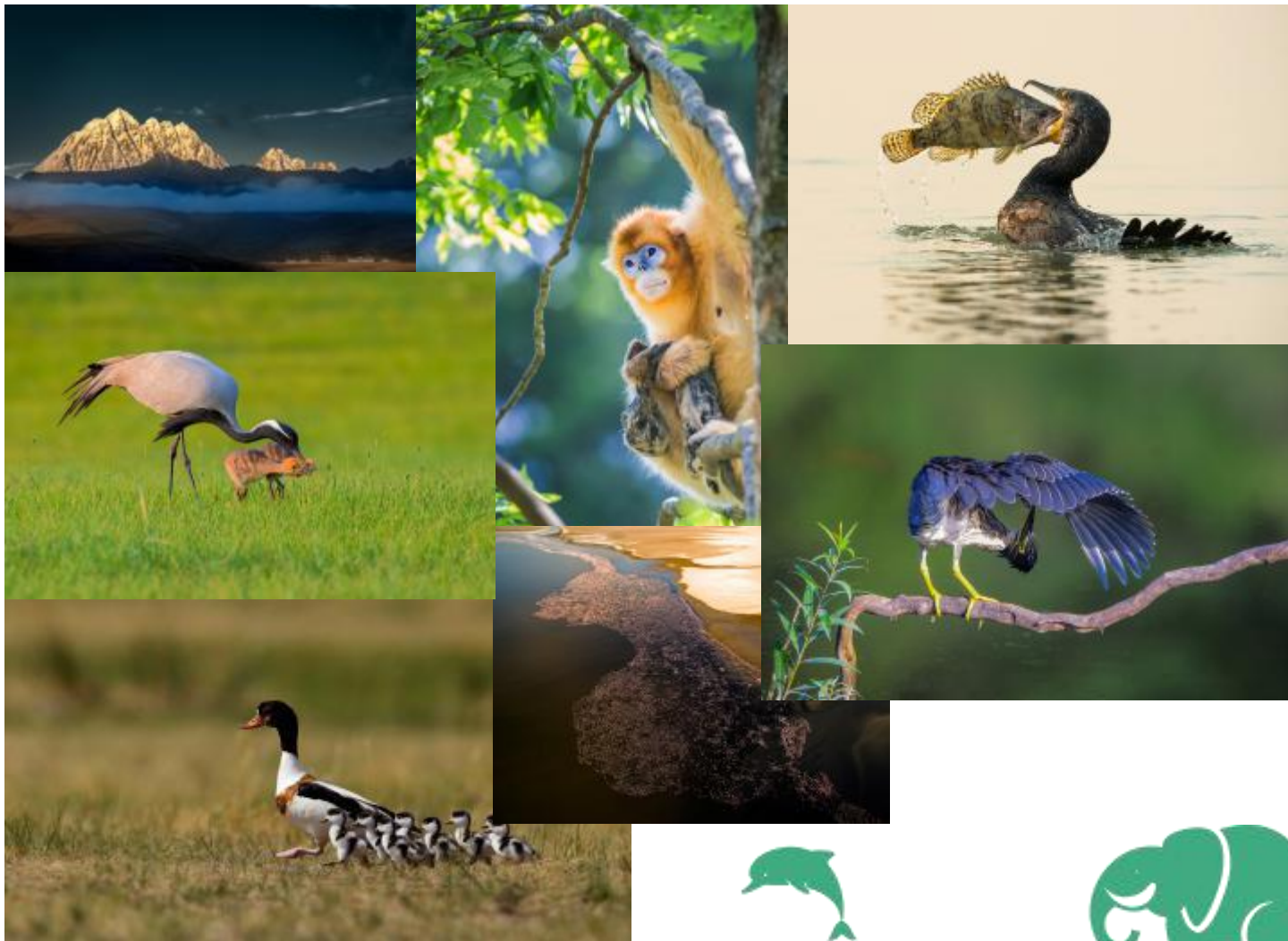


### 三、首届成绩



# 大赛征稿阶段

共有来自全世界9个国家和地区的生态摄影爱好者参赛，收到4个大类11个小类的生态摄影作品近万幅。





自全球征集起 同步开启网络曝光模式

网易新闻、今日头条战略合作媒体

自征稿开始持续十个月的线上宣传

每周一期的精选图集重磅推出首页展示

新浪微博话题墙#你好，邻居#

今日头条话题墙#用镜头拯救生命#



| 媒体类目             | 客户端  | 后台推荐量  | 客户端阅读量 | 跟帖数                 | 媒体类目             | 客户端  | 后台推荐量 | 客户端阅读量 |
|------------------|------|--------|--------|---------------------|------------------|------|-------|--------|
| INPA 网易图集 VOL.1  | 网易新闻 | 22.9W+ | 95920  | 跟贴 133 条 有 1824 人参与 | INPA 精选图集 VOL.5  | 今日头条 | 59.7W | 38590  |
| INPA 网易图集 VOL.2  | 网易新闻 | 31.5W+ | 84489  | 跟贴 70 条 有 1682 人参与  | INPA 精选图集 VOL.6  | 今日头条 | 22.9W | 19433  |
| INPA 网易图集 VOL.3  | 网易新闻 | 46.7W+ | 122176 | 跟贴 71 条 有 2568 人参与  | INPA 精选图集 VOL.7  | 今日头条 | 13.5W | 16200  |
| INPA 网易图集 VOL.4  | 网易新闻 | 19.9W+ | 25167  | 跟贴 45 条 有 233 人参与   | INPA 精选图集 VOL.8  | 今日头条 | 21.5W | 13600  |
| INPA 网易图集 VOL.5  | 网易新闻 | 16W+   | 52601  | 跟贴 52 条 有 2160 人参与  | INPA 精选图集 VOL.9  | 今日头条 | 33.8W | 11329  |
| INPA 网易图集 情人节特辑  | 网易新闻 | 71W+   | 145873 | 跟贴 104 条 有 6656 人参与 | INPA 精选图集 VOL.10 | 今日头条 | 45W   | 16240  |
| INPA 网易图集 VOL.7  | 网易新闻 | 33W    | 40613  | 跟贴 99 条 有 160 人参与   | INPA 精选图集 VOL.11 | 今日头条 | 90.1W | 22000  |
| INPA 网易图集 VOL.8  | 网易新闻 | 120.1W | 60984  | 跟贴 149 条 有 787 人参与  | INPA 精选图集 VOL.12 | 今日头条 | 77.5W | 18000  |
| INPA 网易图集 3·8 特辑 | 网易新闻 | 49W    | 32291  | 跟贴 32 条 有 220 人参与   | INPA 精选图集 VOL.13 | 今日头条 | 38.7W | 9800   |
| INPA 网易图集 VOL.9  | 网易新闻 | 33W    | 15850  | 跟贴 93 条 有 437 人参与   | INPA 精选图集 VOL.14 | 今日头条 | 19.7W | 14420  |
| INPA 网易图集 VOL.10 | 网易新闻 | 50.7W  | 29197  | 跟贴 129 条 有 284 人参与  | INPA 精选图集 VOL.15 | 今日头条 | 46.9W | 16000  |
| INPA 网易图集 VOL.11 | 网易新闻 | 31.2W  | 84704  | 跟贴 49 条 有 960 人参与   |                  |      |       |        |

\*以上媒体传播数据来源摘自网易、今日头条



全部 原创 视频 文章 图片

EPNF企业摄影家自然基金

8-6 来自iPhone 6

542万 阅读

#你好，邻居#由企业摄影家自然基金发起、中国绿发会与IUCN联合主办的INPA国际自然摄影年赛全球巡展将于今天依次在深圳，上海，成都，北京巡回展出。“EPNF影像公益大使”@何晟铭 将带领大家一起通过影像拯救生命，引导大众正确的和我们的“自然邻居”打交道。

@中国绿发会:#你好，邻居#中国绿发会、中国绿发会企业摄影家自然专项基金、IUCN共同举办的INPA国际生态摄影年赛全球巡展将从8月4日开始于深圳上海成都北京开展。全球11个国家和地区参赛选手的160幅生态摄影作品将被展出。“中华金丝猴保护大使”@何晟铭 将带领大家通过影像加入生态保护行动中来。@IUCN中国 ... 全文



7732 6 7

15图

拯救美人鱼，你从未见过的

已推荐 原创 · 已发表 · 已投头条

推荐 75.7万 阅读 14.2万

修改 转发 更多

10图

拍这样照片的人简直太牛了

已推荐 原创 · 已发表 · 已投头条广告

推荐 75.7万 阅读 16.6万

修改 转发 更多

10图

来自世界各地的翠鸟一

已推荐 已发表 · 已投头条广告

推荐 28.3万 阅读 3.9万

修改 转发 更多

9图

拍这样照片的人简直太牛了

已推荐 原创 · 已发表 · 已投头条广告

推荐 55.4万 阅读 18.8万

修改 转发 更多

10图

也许是你从未见过的瞬间

已推荐 已发表 · 已投头条广告 · 21

推荐 48.4万 阅读 10.1万

修改 转发 更多

14图

失色的春天

置顶 已推荐 原创 · 已发表 · 已投

推荐 184.7万 阅读 40.2万

修改 转发 更多

持续的多媒体的报道，带来了近千万级的网络预热传播。



# 全国巡展阶段



深圳欢乐海岸，9天展期共迎来

**619248** 现场观展人次



上海欢乐谷，9天展期共迎来

**32700** 现场观展人次



成都欢乐谷，9天展期共迎来

**423736** 现场观展人次



走啊，  
去看展



## 网红大喵的影展来欢乐谷

时间：2017.10.26 13:00-15:00

地点：北京欢乐谷正门前广场

网易艺术 | Art LIVE!



巡展联合网易艺术直播  
看展，每场的线上观展  
人数超过20万人。



## 合影、翻拍产生出的流量

丰富有趣的内容使得参观者争相留影，发朋友圈。参观的人中最少有三分之一会合影或翻拍作品，在朋友圈分享，只要每个合影的人有50个好友，就能产生千万以上的间接流量。



飞凡之旅 INPA国际自然摄影公益年赛全球巡展



用镜头拯救生命

何晟铭 演员·歌手  
EPNF影像公益大使  
中华金丝猴保护大使

網易艺术 art.163.com

EPNF 2016

IUCN

点击跳过

飞凡之旅 INPA国际自然摄影公益大赛



用镜头拯救生命

何晟铭 演员·歌手  
EPNF影像公益大使  
中华金丝猴保护大使

EPNF 2016

IUCN

航班管家 作自己的主

过亿用户的APP公益开屏广告



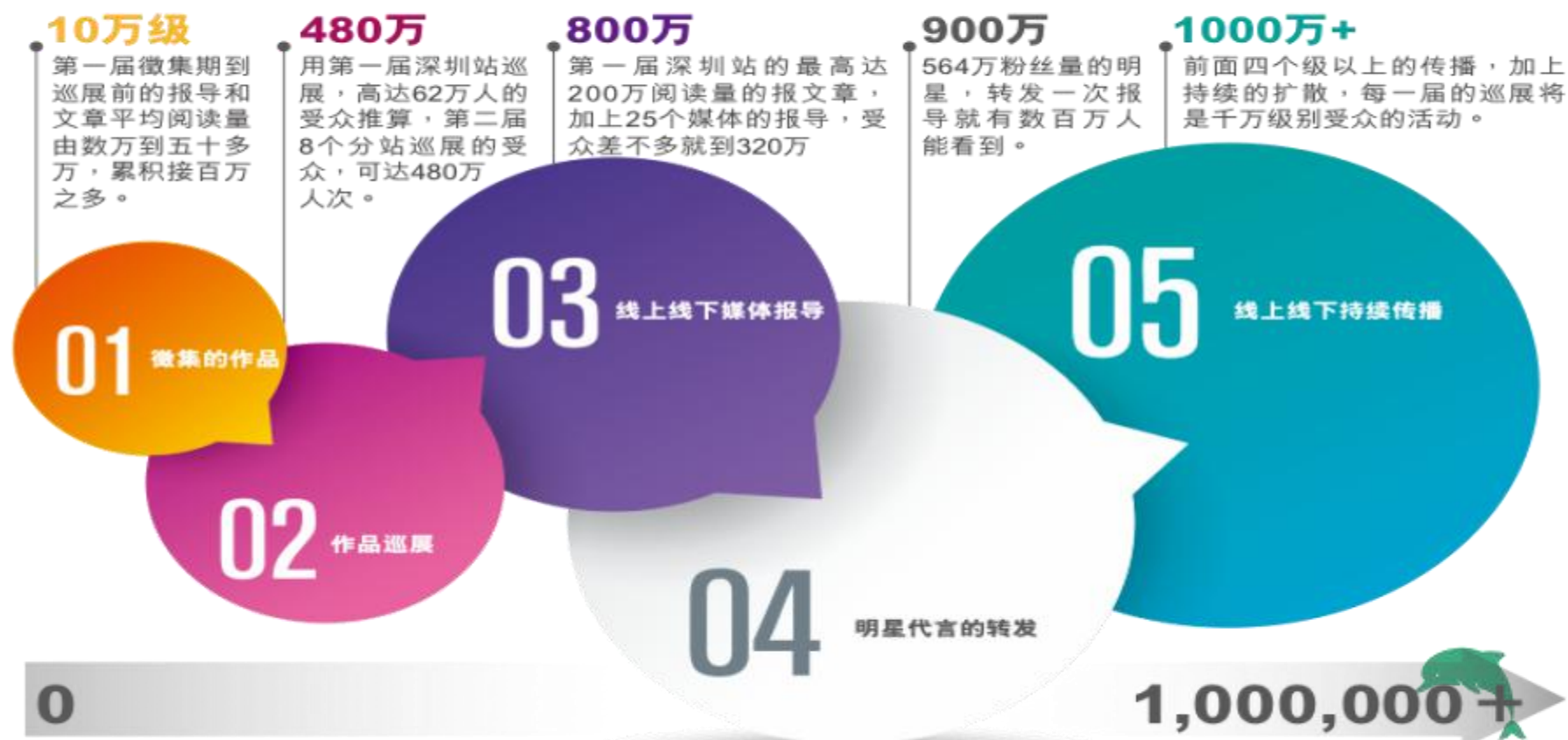
# 受邀参加联合国缔约国大会

受联合国环境署邀请参加第十二届CMS缔约国大会，这也是最多的一次中国普通人形象以生态保护者的身份出现在联合国的舞台上并受到环境署高级官员们的追捧，大大提升企业社会形象。



开始征集到 **千万受众** 飞凡之旅的奇妙旅程  
INPA国际自然摄影公益年赛（金江豚杯）

公关价值 **20000** 万+ 的年度活动



## 2017年飞凡之旅国际自然影像节合作品牌



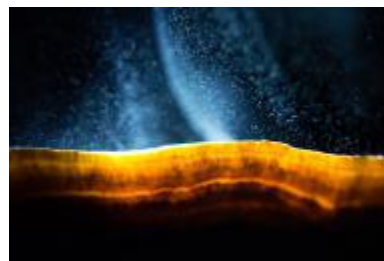
## 四、本届计划



# 更广泛的参赛人群

第一届共有来自全世界9个国家和地区的生态摄影爱好者参赛，收到4个大类11个小类的生态摄影作品近万幅。

本届我们计划对国外全面放开报名渠道同时开通了Facebook的宣传平台，预计将吸引近20个国家和地区的生态摄影爱好者参赛。而且报名参赛平台可以直接和赞助方平台相连通，直接通过赞助方平台进行报名，从大赛征稿开始就启动了对赞助方的权益回报。



# 更多样的媒体合作

除了第一届所涉及到的媒体之外，这一届我们将增加与各巡展城市地铁系统、户外大屏系统、电台、直播平台等合作进行多方位的公益展示，让大赛和大赛巡展获得更高的关注度，同时对于赞助方进行更大的公益曝光，提升赞助方企业社会责任形象。



# 更多的巡展城市

第二届大赛的国内巡展城市将从本届的四个增加到五个，同时增加了三个海外城市站。让企业品牌形象和社会责任形象被更广泛的大众所接受，并且和我们一起走出国门，走上世界的舞台。



# 更全面的线下回报体系

更多更丰富的主题活动和巡展的现场露出，使得您的企业品牌第一时间零距离的推送到终端用户的眼前。



# 更丰富的现场互动

在第一届大赛巡展中我们发现，很多的家庭专程来看展，为了给孩子普及自然知识，所以我们在巡展的基础上，在现场增设了更多的互动环节和互动场景，增加亲子互动的趣味性，增加展览与观展人的粘性，也增加了企业品牌与直接用户面对面的机会。



# 更重量级的KOL发声

比起第一届大赛，我们邀约了更多的人气KOL共同为影像公益发声，江一燕、何晟铭、小芸豆等都在我们的邀约之列。他们共同的力量能让我们和合作企业的社会责任形象更加深入人心。



#用镜头拯救生命#

何晟铭

演员 歌手  
EPNF影像公益大使  
中华自然保护大使



#拒绝偷拍，别让镜头成为凶器#

张梁

EPNF自然野生公益传播影像  
可可西里申遗第一站公益摄影  
中华文化人物

张梁

#亲近自然，敬畏自然#

张梁

EPNF影像大使  
著名登山家、探险家、航海家



# 更长的展期

首届大赛每个巡展地的展览时间是9-10天，本届大赛每个巡展地的展期将增加到15天，让品牌增加50%的曝光机会。



# 更有趣的互动设计

由于本届大赛加入了自然短视频的赛事环节，所以我们将会把自然的声音和短片节展播环节结合，在观看优秀的国内外自然类短片的同时，给品牌一个近距离动态的互动空间。



# 更大规模的颁奖晚宴

官方颁奖晚宴，INPA年度摄影师颁奖，慈善拍卖，群星闪耀，重量级颁奖嘉宾、名人明星、社会名流、生态摄影大咖、环保/动保公益组织，摄影团体、企业与企业提供了近距离的交流机会，基金联合中国绿发会和IUCN对为生态保护做出杰出贡献的个人及企业进行颁奖。



## 五、赞助方案



INPA国际自然  
摄影公益年赛

7

## 步提升企业 社会责任形象

借助大赛的公益性和背景，跟随大赛一起去到联合国作巡展，  
可把企业的社会形象提升到国际级别。

大赛的颁奖在钓鱼台国宾馆举行，赞助大赛可提升企业社会形象，在  
公众眼中的官方认受性。

大赛的国际巡展中，可在展览期间可设立企业展区，推广区域，让企  
业在国际中的公益形象也大大提升。

大赛会有KOL和明星参与，企业赞助大赛，间接可以得到KOL和明星  
的正面形象和公益帮助，提升企业的社会形象。

大赛的全国巡展中，可在展览期间可设立企业展区，推广区域，提升  
企业在展中的曝光率，同时为企业产生公益和商业价值。

跟随大赛进行的各媒体、广告和网络传播，冠名赞助或赞助，都可从  
中提升企业的公益形象，为企业的社会和商业价格产生效益。

大赛由国内外最权威的自然保护机构和EPNF一同主办，在全球征集最  
优秀的自然摄影作品，成为大赛的征集和投票平台，可以在大赛早期  
在国内外曝光，并为品牌的网站引流。

品牌价值∞

联合国总部展览

06 国家规格颁奖礼

05 国际巡展

04 明星名人代言

03 国内巡展

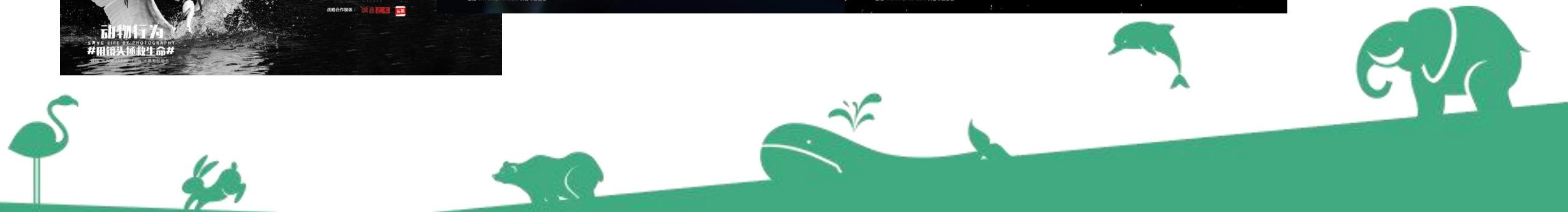
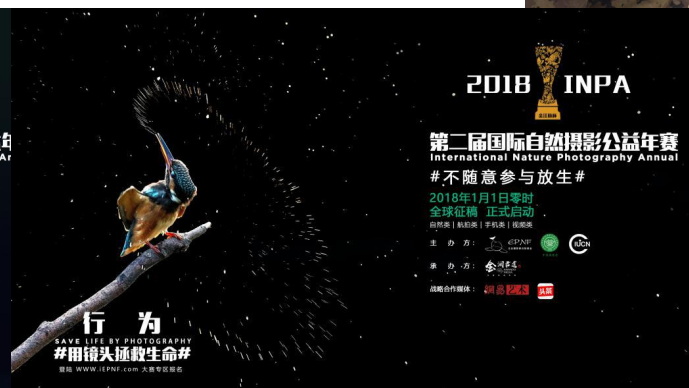
02 媒体报导、广告、网络传播

01 作品征集和投票



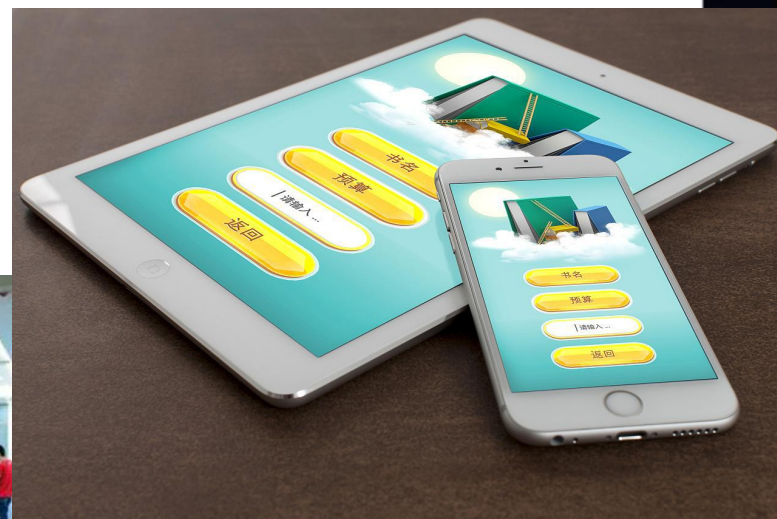
# 第一波：大赛预热媒体

1月1日开始征稿前，全国的媒体新闻稿  
开始第一波预热发送。关注大赛，关注公益。



# 第二波：线上征稿回报

1月1日至3月31日，三个月的面向全球的征稿活动，可以以赞助商的线上、线下作为征稿端口，进行第一波的品牌认知度、美誉度和社会责任的提升。



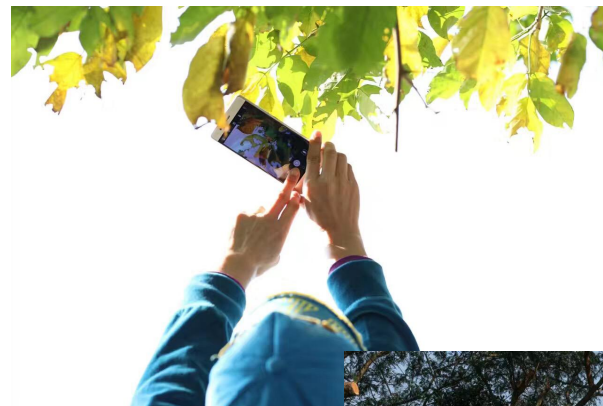
# 第三波：每周精选作品

1月1日至3月31日，三个月每周一次的精选作品通过我们的战略合作媒体做选登，同时也会被多家媒体转发，形成持续三个月的不间断曝光。



# 第四波：线下活动

征稿和评判期间我们会进行多场线下的影像类公益活动，让品牌直接面对客户。



# 第五波：巡展预热宣传

巡展开始前我们将对每个巡展地进行一次媒体推广，计划共向100家媒体推送5篇新闻稿件，同时与邀约明星互动，让明星邀约大家来看展，进行巡展的媒体预热。



# 第六波： 四个月的巡展现场回报



# 第七波： 国际生态短片节

五个巡展地，每个巡展地3场获奖生态短片展映，  
每场200+的观众将与品牌零距离的接触。



# 第八波：联合国展

作为首个被联合国环境署邀请的生态摄影展并且作品被联合国环境署收藏。这也是中国普通人和企业以生态保护者的形象亮相联合国大会人数最多的一次，INPA作品走向国门向世界宣告，“环境保护，中国生态摄影师在行动！”本届将会有更多的摄影师和摄影作品走进联合国，作为生态保护类的大赛奖项这也为提升企业社会责任提供了舞台。



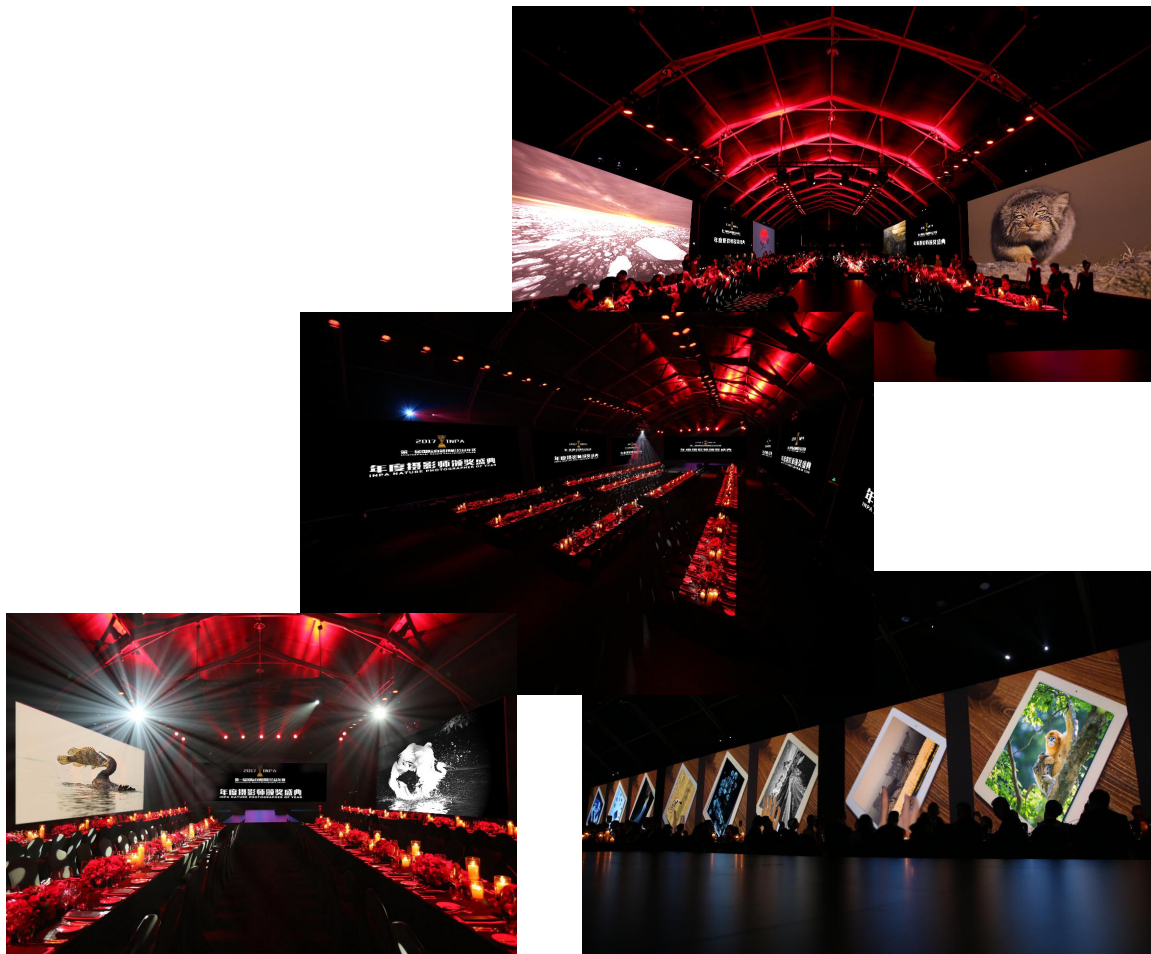
## SAVING LIFE BY PHOTOGRAPHY

BEYOND EYES INTERNATIONAL NATURE IMAGE FESTIVAL



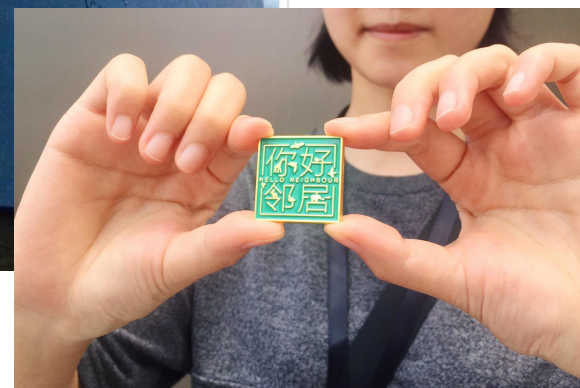
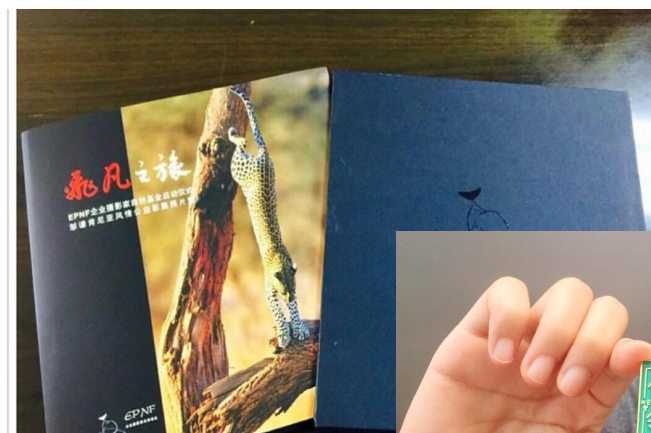
# 第九波： 颁奖晚宴

官方颁奖晚宴，INPA年度摄影师颁奖，慈善拍卖，群星闪耀，重量级颁奖嘉宾、名人明星、社会名流、生态摄影大咖、环保/动保公益组织，摄影团体、企业与企业提供了近距离的交流机会，EPNF联合中国绿发会和IUCN对为生态保护做出杰出贡献的个人及企业进行颁奖。



# 第十波：官方印刷品纪念品

在官方出版物和纪念品上均有赞助商家的信息，赞助厂商的形象延续到参与人群的家中去。



## 联合主办方权益（包括全部巡展城市）600万，不含税

### 品牌合作

飞凡之旅国际自然影像节“联合主办方”身份及头衔

将获得其业务范围内各领域的绝对排他权

活动标识可用于全部市场推广和宣传资料

大赛作品一年的使用权

### 品牌曝光

全部巡展城市广告板

1块巨型背景板（4m\*7m）、5块场内广告版（4m\*1.2m）、5块场外广告版（4m\*1.2m）、大屏

logo展示

全程活动背景板、宣传海报、图片说明、网站、各背景板logo区、投票券、作品招募渠道、工作服

各印刷品logo区、定点拍照主logo体现等

摄影画册2页广告页，1页欢迎辞

公众区

共100平方米的展示帐篷（10m\*10m）、5面场地广告旗



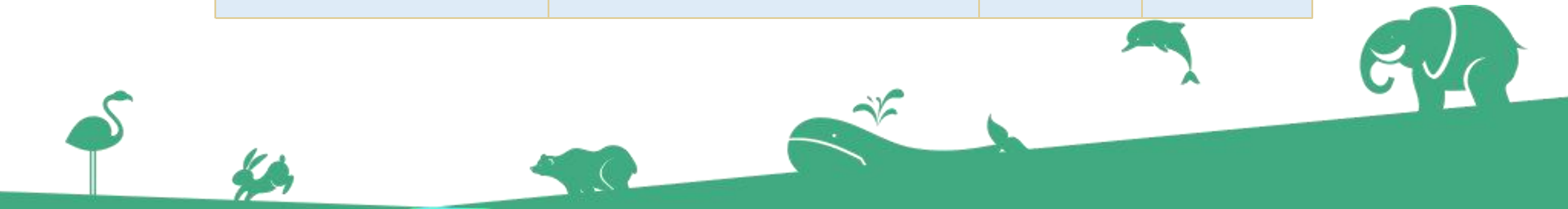
# 联合主办方权益（包括全部巡展城市）

|                      |
|----------------------|
| 客户招待                 |
| 颁奖晚宴                 |
| 颁奖晚宴现场发言3分钟          |
| 慈善颁奖晚宴主座，并送一桌（12位）   |
| 自然摄影体验               |
| 5个VIP客户，与摄影大咖的外拍体验   |
| 签名礼品                 |
| 50份活动明星签名礼品          |
| 荣誉证书                 |
| 由三家主办机构颁发的生物多样性保护贡献奖 |



## 联合主办方权益（包括全部巡展城市）

| 赞助权益          | 内容                                | 数量      | 备注    |
|---------------|-----------------------------------|---------|-------|
| 分享会现场宣传片播放    | 活动开始暖场及开场、结束散场，播放品牌宣传片30~45秒版     | 每场不低于5次 | 单站共2场 |
| 分享会现场主持人口播    | 活动开场介绍、嘉宾介绍、结束语，主持人介绍品牌及口播        | 每场不低于3次 | 单站共2场 |
| 分享会现场上台讲话     | 品牌代表上台致辞                          | 1次1场    | 单站共2场 |
| 分享会现场背景板      | 企业与飞凡之旅结合主题，展现企业公益影响力             | 1       |       |
| 分享会活动礼品提供     | 到场参与纪念礼品，品牌可定向组织邀约品牌客户100人次一场参与活动 | 300份/场  | 单站共2场 |
| 分享会现场展架 / 易拉宝 | 活动展架品牌logo露出                      | 6       |       |
| 分享会宣传海报       | 品牌logo露出                          | 4       | 单站2场  |
| 分享会现场直播       | 现场网易将进行直播，品牌logo全程露出              | 2场      |       |



## 联合主办方权益（包括全部巡展城市）

在巡展地共同开展多场线上线下影像公益活动和品牌体验活动，在品牌直接面对客户的同时，提升企业社会责任形象。（具体活动形式，根据品牌的不同具体策划）



## 分站协办方权益 200万，不含税

### 品牌合作

飞凡之旅国际自然影像节“协办方”身份及头衔

将获得其业务范围内各领域该协办区域的绝对排他权

活动标识可用于全部市场推广和宣传资料

### 品牌曝光

广告板

1块巨型背景板（4m\*7m）、5块场内广告版（4m\*1.2m）、5块场外广告版（4m\*1.2m）

logo展示

分站活动背景板、宣传海报、图片说明、各背景板logo区、投票券

各印刷品logo区、定点拍照主logo体现等

摄影画册1页欢迎辞

公众区

共20平方米的展示帐篷（3m\*3m\*2）、5面场地广告旗



# 分站协办方权益

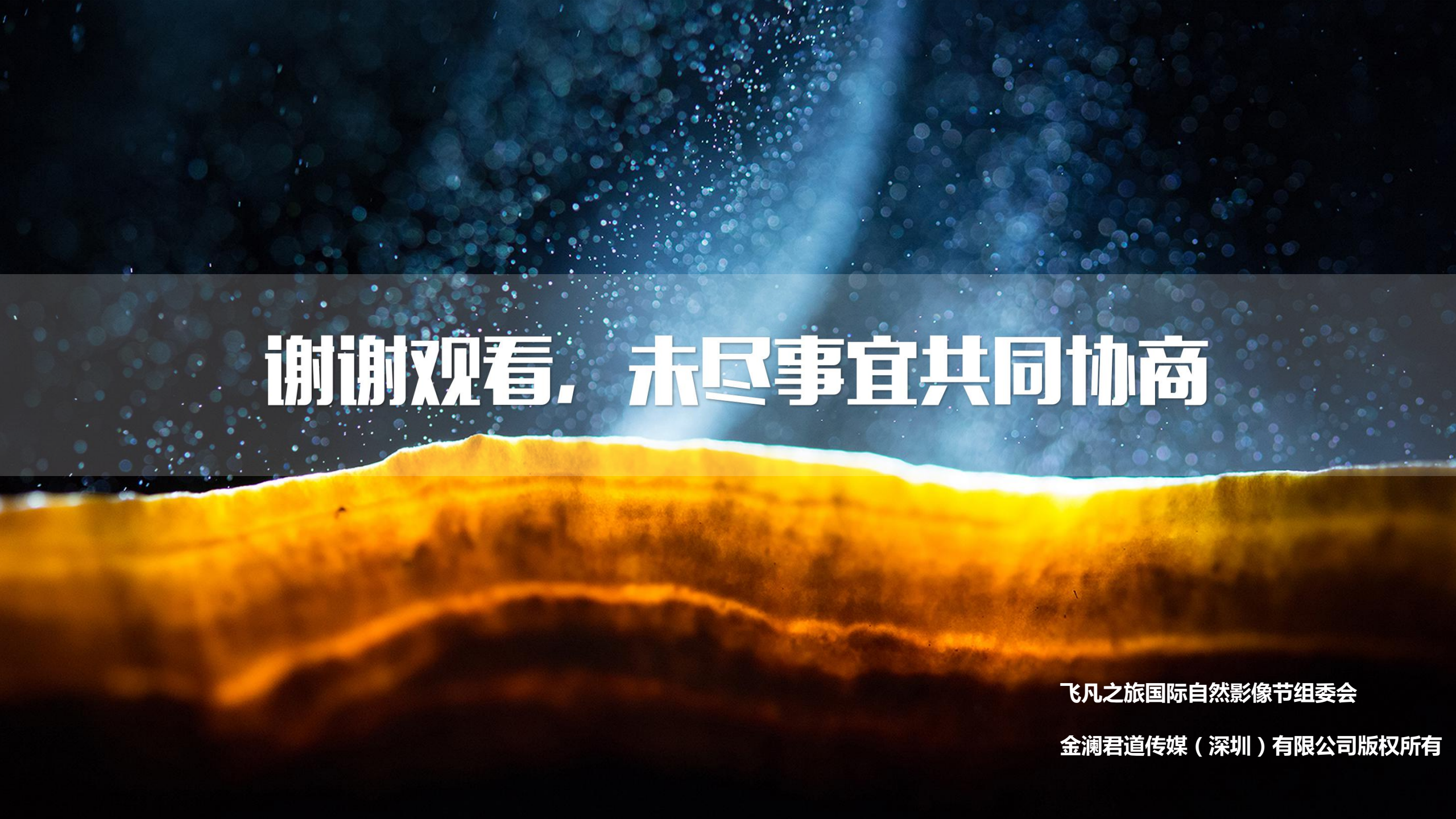
| 客户招待                 |
|----------------------|
| 颁奖晚宴                 |
| 颁奖晚宴现场发言             |
| 慈善颁奖晚宴主座，并送2位        |
| 自然摄影体验               |
| 3个VIP客户，与摄影大咖的外拍体验   |
| 签名礼品                 |
| 荣誉证书                 |
| 由三家主办机构颁发的生物多样性保护贡献奖 |



# 分站协办权益

| 赞助权益          | 内容                               | 数量      | 备注    |
|---------------|----------------------------------|---------|-------|
| 分享会现场宣传片播放    | 活动开始暖场及开场、结束散场，播放品牌宣传片30~45秒版    | 每场不低于3次 | 单站共2场 |
| 分享会现场主持人口播    | 活动开场介绍、嘉宾介绍、结束语，主持人介绍品牌及口播       | 1次      | 单站共2场 |
| 分享会现场上台讲话     | 品牌代表上台致辞                         | 1次1场    | 单站共2场 |
| 分享会活动礼品提供     | 到场参与纪念礼品，品牌可定向组织邀约品牌客户30人次一场参与活动 | 90份/场   | 单站共2场 |
| 分享会现场展架 / 易拉宝 | 活动展架品牌logo露出                     | 2       |       |
| 分享会宣传海报       | 品牌logo露出                         | 4       | 单站2场  |
| 分享会现场直播       | 现场网易将进行直播，品牌logo全程露出             | 2场      |       |





**谢谢观看，未尽事宜共同协商**

飞凡之旅国际自然影像节组委会

金澜君道传媒（深圳）有限公司版权所有